

Wir suchen ab sofort (m, w, d)

Junior-Designer*in Schwerpunkt Digital



KW NEUN ist eine vielfach ausgezeichnete Agentur für Corporate Design und Branding in Augsburg.

Wir brennen für gutes Design und sind überzeugt, dass starke Ideen, herausragende visuelle Konzepte und hohe handwerkliche Gestaltungsqualität wesentlich zum Erfolg unserer Kunden beitragen. Unser Ziel ist es, Marken aufzubauen, die Menschen für sich einnehmen und immer wieder begeistern.

Und jetzt kommst Du!

Wir suchen eine*n kreative*n Designer*in zur Erweiterung unseres interdisziplinären Teams und bieten Dir ein außergewöhnliches und warmes berufliches Zuhause.

Du brennst für starke Ideen, vielfältige Stile und einzigartige Gestaltung. Gemeinsam mit Deinen großartigen Kollegen und externen Partnern arbeitest Du an vielfältigen Projekten. Die professionelle Arbeit an starken visuellen Konzepten, herausragendem Design und perfekt produzierten Endergebnissen macht Dich glücklich.

Deine technischen Fähigkeiten hast Du bereits in der Praxis geformt und Du bist neugierig auf neue Wege in der Gestaltung moderner Kommunikation. Nicht zuletzt bist Du ein Teamplayer, bringst soziale und kulturelle Kompetenz mit und hast Lust mit uns an spannenden Aufgaben zu wachsen.

Deine Tätigkeitsbereiche:

- Corporate Design, Corporate Branding, Screenedesign, Konzeption und Gestaltung digitaler Medien, Werbung, Messe- und Ausstellungsdesign, Orientierungs- und Leitsysteme, Location Branding
- Kreation, Präsentationen, Realisation
- Enge Zusammenarbeit im Team

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium als Grafik- bzw. Kommunikationsdesigner*in bzw. vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung in Agenturen gesammelt
- Sichere Umgang mit Adobe Creative Suite,
- Technische Affinität für digitale Tools und Medien, insbesondere Adobe XD, wahlweise Sketch, Erfahrung mit Wire-Framing und Prototypingtools
- Generelles Verständnis für Programmierung wünschenswert (grundlegendes Verständnis von HTML/CSS und verschiedener CMS), Programmierkenntnisse nicht erforderlich
- Praktische Erfahrung in der UX-Konzeption
- Selbstständiges und waches Denken, Ideenstärke
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit Typografie und CI-Richtlinien
- Eigeninitiative und Engagement
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse

Wir bieten eine anspruchsvolle und vielschichtige Tätigkeit mit einem großartigen Team in tollen Räumen und wir freuen uns auf Dich.

Bewirb Dich mit Lebenslauf, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bei Nelli Gulbicki via: jobs@kw-neun.de